Dtradings



ESG Rapport
2026

Forord

Det er med stor glæde at vi ved Dtradings, kan præsentere vores første ESG rapport.

Denne rapport er udviklet ud fra et ønske om, at være med i front for den grønne omstilling, for på den måde at holde vores udvikling i gang, samt ønsket om at tage et socialt ansvar. Vi ønsker at virksomheden skal fortsætte sin udvikling, og hele tiden bliver en bedre udgave af sig selv.

Den grønne omstilling bliver af os betragtet som et must, som forhåbentlig kan være med til at skabe samfundsmæssig værdi, grundet det fælles ansvar der ligger i at løfte opgaven omkring den grønne omstilling. Ovenstående skal også gerne skabe værdi for vores kunder, og slutteligt en øget vækst for Dtradings.

Med denne rapport vil vi tydeliggøre vores allerede nuværende indsats, samt skabe et overblik for såvel den grønne omstilling som det sociale område, som skal gøre det klart for os hvor vi kan optimere og blive bedre.

En handlingsplan vil blive udarbejdet på grundlag af rapporten.

Indholdsfortegnelse

Vores virksomhed **4**

Om os 4

Mission 5

Værdisæt 6

Produkter, kunder & markeder 7

Virksomhedens værdikæde 8

Environmental (E) **10**

Klima og energiforbrug **10**

Transport og logistik 12

Scope 1 - 2 - 3 14

Produkternes miljømæssige egenskaber 15

Virksomhedens miljømæssige risici og muligheder 15

Social (S) **16**

Overordnet tilgang 16

Medarbejdere og organisering 16

Lokalt engagement 17

Arbejdsmiljø og sikkerhed 18

Kompetenceudvikling 19

Kunder og ansvarlig forretningsadfærd 20

Leverandører og sociale forhold i værdikæden 20

Virksomhedens sociale risici og muligheder 21

Governance(G) **22**

Overordnet tilgang 22

Ledelsesstruktur og ejerskab 22

Databeskyttelse, etik og interne retningslinjer 23

Miljøpolitik 24

Virksomhedens risici og muligheder for governance 25

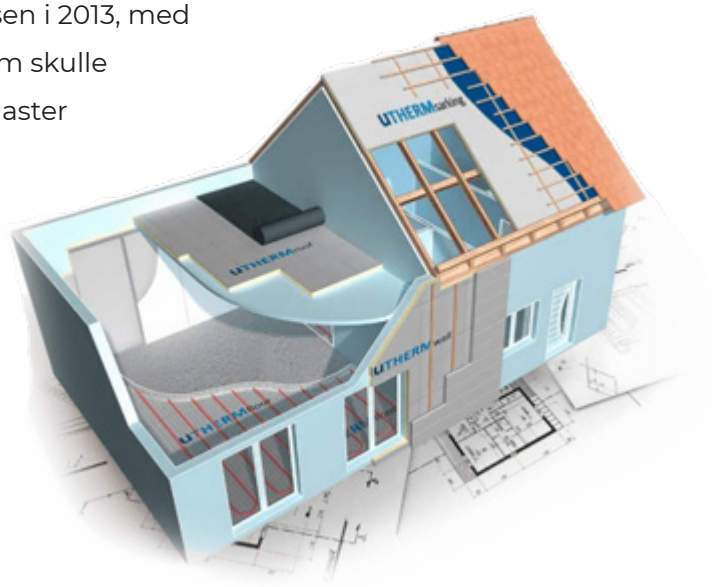
Handlingsplan **26**

Kort sigt (1–2 år): 26

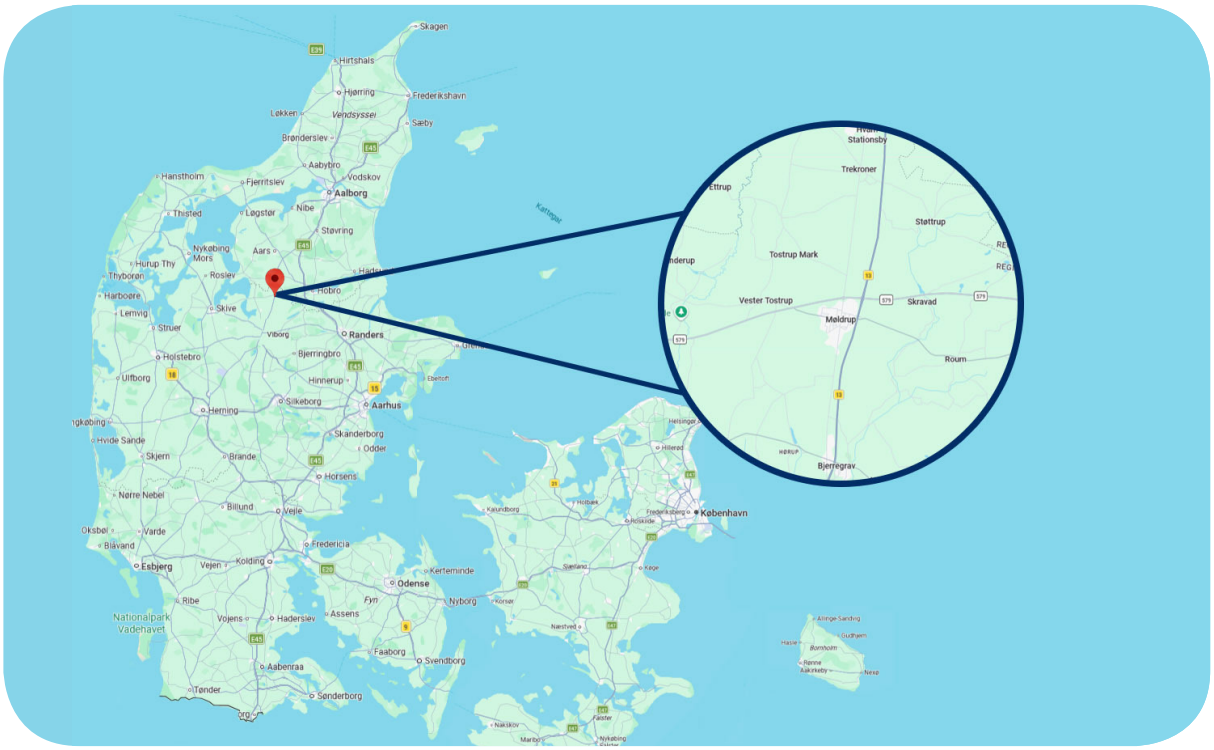
Lang sigt (3–5 år): 26

Om os

Dtradings er en midtjysk virksomhed, beliggende i Møldrup. Virksomheden er grundlagt af Per D. Kristensen i 2013, med henblik på at drive en handelsvirksomhed som skulle kunne servicere diverse håndværkere og trælaster i landet. Per havde på daværende tidspunkt 30 års erfaring indenfor branchen, hvilket har givet et naturligt branchekendskab. Der blev handlet på tværs af forskellige produktkategorier, fra isoleringsmaterialer til tilbehørsprodukter inden for betonbranchen.



I dag tæller virksomheden 2 mand yderligere, vi handler udelukkende med trælaster, industri og tagdækkere, hvor hovedaktiviteten er isoleringsmaterialer.





Mission

Vores mission er at levere innovative kvalitetsprodukter til rette tid og sted, sammen med en nærværende professionel rådgivning til kunderne.

Værdisæt

Ved Dtradings arbejder vi med nogle kerneværdier, som skal være med til at definere os som virksomhed. Det skal være en retningsviser for hvordan vi agerer overfor såvel vores leverandører, men også vores kunder:

Ordentlighed

Vi sikrer ordentlighed gennem en konsekvent adfærd i vores forretningsdrivelse, hvor intet skjules, og vi holder hvad vi lover. Ærlig og klar kommunikation er en væsentlig faktor, så misforståelser minimeres. Vi står til ansvar for vores fejl, og render aldrig fra en aftale.

Ydmyghed

I alle jobfunktioner i virksomheden forventes det at medarbejderne har en evne til at kombinere ambition og beslutningskraft, med selvindsigt og læringsvillighed. Det kan være at erkende fejl, søge information før man konkludere, lytte til kunder og leverandør og sætte sig ind i deres situation. Vi må aldrig overvurdere vores position i markedet, men derimod respektere de markedsdynamikker som foregår, og så tilpasse sig bedst muligt efter viden fra kunder og leverandører.

Handlekraft

Vi sørger for at vores medarbejdere har den rette viden, til at kunne træffe en given beslutning. En vigtig del af dette er også, at de til enhver tid ved at de har mandat til det, og fuld opbakning fra ledelsen.

Købmandsskab

Sælgerne skal kunne træffe beslutninger som er kommercielt ansvarlige, så vi sikre både kundeværdi samt en sund indtjening for virksomheden.

Ovenstående fungerer som et fundament i vores virksomhed, for at vi kan fremstå som et samlet team for omverdenen.

Produkter, kunder & markeder

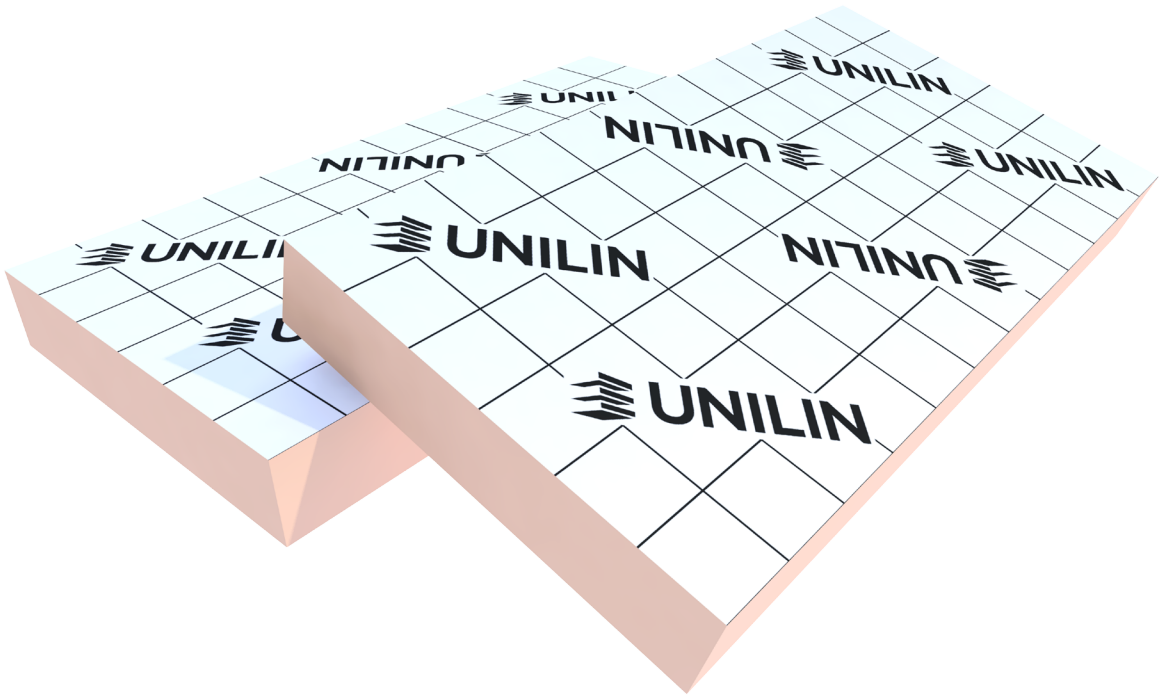
Vi forhandler isoleringsmaterialer til det moderne byggeri.

Hovedproduktet i virksomheden er PIR isolering, der udmærker sig ved at være næsten dobbelt så effektiv som billigere typer isolering. PIR isolering er lambda klasse 0,020, hvor en almindelig mineraluld er lambda klasse 0,037. Derved kan du nøjes med ca 46% tyndere isoleringsmateriel, hvilket betyder mindre/tyndere konstruktioner. Kunden vil herved også opnå et mindre betonforbrug i eksempelvis soklen, qua den smallere bredde. Det kunne også være tagkonstruktionen som kan dimensioneres tyndere, fordi isoleringen ikke skal fylde så meget. Muligheden for at mindske materialeforbruget gennem tyndere konstruktioner, taler lige ned i den grønne omstilling.

Produktet kan implementeres de fleste steder i moderne byggeri, og vi har tidligere været med til at få udviklet produkter til det danske marked. Steder det kan bruges kunne fx være: mellem bagmur og facademur, tagkonstruktioner i træ og metal, i gulv til nedstøbning, bjælkelag, industri tage, etc. Mulighederne er mange.

Vores produkter afsættes primært til trælaster på tværs af landet, samt tagdækkere (via indkøbsforeninger). Derudover tæller også industrikunder.

Kunderne på tværs af landet serviceres af vores eksterne salgskonsulenter, som vedligeholder og plejer kunderelationer.



Virksomhedens værdikæde

Virksomheden er en handelsvirksomhed uden egen produktion, og værdikæden er derfor kendetegnet ved indkøb af færdigproducerede isoleringsprodukter, logistik, salg og distribution til professionelle kunder i byggebranchen.

Leverandørled (upstream)

Isoleringsprodukterne indkøbes hos vores leverandører, som står for produktion, anvendelse af råmaterialer samt produktcertificering og dokumentation. Den væsentligste miljø- og klimapåvirkning i værdikæden forekommer i dette led, herunder energiforbrug og CO_2-udledning relateret til produktionen af isoleringsmaterialer. Samtidig bidrager produkterne til forbedret energieffektivitet i bygninger og dermed en positiv klimaeffekt i anvendelsesfasen.



International transport

De færdigproducerede produkter transporteres fra vores leverandører til Danmark via eksterne transportører. Transporten udgør en del af virksomhedens indirekte klimaaftryk (Scope 3) og håndteres gennem etablerede logistikløsninger med fokus på effektiv transport og samlastning.

Lager og logistik

Produkterne modtages og opbevares på et eksternt lagerhotel i Møldrup. Lagerdriften varetages af denne samarbejdspartner og omfatter håndtering, pluk og klargøring til videre distribution. Lageret anvender elbårne trucks, hvilket reducerer lokale emissioner og bidrager til et bedre arbejdsmiljø. Dtradings har ingen egne lagerfaciliteter og dermed et begrænset direkte energiforbrug.

Salg og kundedialog

Salget foregår udelukkende B2B og retter sig primært mod trælaster, tagdækkere samt i mindre omfang industrikunder. Kundedialogen sker gennem personlige kundebesøg, som varetages af virksomhedens salgsmedarbejdere. Transport i forbindelse med salgsaktiviteter udføres udelukkende i elbiler, som oplades via Clever, hvilket reducerer virksomhedens direkte CO_2-udledning.

Distribution til kunder (downstream)

Levering af isoleringsprodukterne fra lageret i Møldrup til kunder i hele Danmark sker via eksterne vognmænd. Distributionen udgør en væsentlig del af vores indirekte klimaaftryk (Scope 3). Produkterne anvendes af professionelle aktører i byggebranchen og bidrager til energieffektive løsninger i både nybyggeri og renovering, hvilket understøtter samfundets klima- og energimål.

Overordnet tilgang

Vores miljø- og klimaarbejde tager udgangspunkt i, at Dtradings er en handelsvirksomhed uden egen produktion og uden eget kontor. Når de ansatte arbejder på kontor, foregår det altid fra hjemmekontor. Den direkte miljøpåvirkning er derfor begrænset, mens den væsentligste påvirkning ligger i leverandørleddet samt i transport og distribution.

Vi arbejder løbende med at reducere vores miljøaftryk gennem ansvarlige valg inden for transport, logistik og samarbejde med leverandører. Samtidig bidrager de solgte produkter positivt til energieffektivitet i bygninger [1].

KLIMA OG ENERGIFORBRUG

Direkte energiforbrug

Dtradings har intet fast kontor og dermed et meget begrænset direkte energiforbrug. Administrative funktioner udføres uden væsentlige energikrævende faciliteter.

Salgsaktiviteter udføres af to medarbejdere, som udelukkende benytter elbiler til kundebesøg i hele Danmark. Opladning sker via Clever. Det samlede elforbrug til transport udgør ca. 1.000 kWh pr. måned pr. bil, svarende til ca. 2.000 kWh pr. måned for virksomheden.

Elbilerne kører ca. 4.000 km pr. måned pr. bil, hvilket reducerer virksomhedens direkte CO_2-udledning væsentligt sammenlignet med fossile firmabiler.

Beregninger foretaget via hjemmesiden klimakompasset.dk, viser at den årlige udledning fra virksomhedens elbiler udgør 0,84 tons CO2e pr. elbil. Til sammenligning vil en dieselbil, som kører 48.000km om året, have en udledning på 6,82 ton CO2e. Valget af elbiler bidrager derfor betragteligt til at nedbringe virksomhedens udledning af CO2, og udgør en årlig reduktion på 6,02 ton CO2e pr. år pr. bil, sammenlignet med valget af dieselbiler.

1 https://www.bolius.dk/vi-skal-fortsaette-med-at-isolere-det-groenne-danmark-97801



Ca. kørsel pr. bil pr. måned.	Jacob	Gustav
Januar	4000	0
Februar	4000	0
Marts	4000	0
April	4000	0
Maj	4000	0
Juni	4000	0
Juli	4000	0
August	4000	0
September	4000	0
Oktober	4000	4000
November	4000	4000
December	4000	4000
TOTAL	**48.000 km**	**12.000 km**

Dtradings har haft en bil i drift hele 2025, og en anden i drift 3 ud af 12 måneder. Samlet har de kørt ca 60.000 km. Ud fra beregningerne i klimakompasset, giver det en besparelse på samlet 7,53 ton CO2e på hele året.

Ovenstående bidrager positivt til Dtradings klimaprofil.

International transport

Isoleringsprodukterne indkøbes hos vores udenlandske producenter og transporteres til Danmark via eksterne transportører. Transporten udgør en del af virksomhedens indirekte klimaaftryk (Scope 3).

Vi har ikke direkte indflydelse på valg af transportmidler, men prioriterer samarbejde med professionelle og etablerede logistikpartnere med fokus på effektiv transport og sammenlastning.

Majoriteten af leverancer bliver sendt til vores lager i Møldrup, og her prioritere vi altid at få fyldt bilerne op, så flest muligt varer, flyttes med færrest mulige biler, for på den måde at opnå miljømæssig og økonomisk gevinst.

Enkelte leverancer går også direkte til byggepladsen, hvor varen losses af transportøren eller slutkunde. Er der plads på bilen fyldes den, og så vil en lastbil have to adresser at losse på – vores lager samt slutkundens adresse. Gevinsten er en fuld læsset bil, hvor ingen lad meter går tabt.

Fra egen side forsøger vi via vores indkøbsmønstre, i videst mulig omfang, at fylde bilerne helt op, i et hvert henseende, sender fulde biler fra fabrikken hver gang, og på den måde får flyttet flest mulige varer.



Lager og intern håndtering

Opbevaring og håndtering af produkterne sker på et eksternt lagerhotel i Møldrup. Lagerdriften varetages af denne samarbejdspartner og omfatter modtagelse, opbevaring, pluk og klargøring til videre distribution.

Lageret anvender elbårne trucks, hvilket reducerer lokale emissioner og støjniveau samt bidrager til et forbedret arbejdsmiljø.

Varerne opbevares også i koldhaller, som ikke kræver nogen former for energi.

Optimering af emballage

Som led i vores indsats for at optimere på vores emballageforbrug, har virksomheden omlagt anvendelsen af engangspaller til EURO-paller, for at opnå et mere cirkulært flow i emballagen, qua EURO-paller har en længere levetid samt kan repareres og genanvendes igen. Derved benyttes engangspaller ikke længere.

Denne ændring reducerer forbruget af nye træressourcer, og vi kan for 2025 tælle 596 engangspaller omskrevet til EURO-paller.

Distribution til kunder

Levering af produkter til kunder i hele Danmark sker via eksterne vognmænd. Distributionen udgør en væsentlig del af vores indirekte klimaaftryk (Scope 3). Vi arbejder løbende med at sikre effektiv planlægning af leverancer i samarbejde med transportører.

SCOPE 1 - 2 - 3

Scope 1

Der er ingen direkte udledninger fra egne produktionsanlæg eller fossilbaserede køretøjer.

Scope 2

Indirekte energiforbrug relaterer sig primært til opladning af elbiler, svarende til ca. 15.000 kWh årligt.

Scope 3

Den væsentligste del af virksomhedens klimaaftryk ligger i Scope 3 og omfatter:

- Produktion af isoleringsprodukter hos vores leverandører
- International transport fra udlandet til Danmark
- Lagerdrift hos ekstern samarbejdspartner
- Distribution fra lager til kunder



Produkternes miljømæssige egenskaber

De produkter vi sælger fra Unilin, kan der på alle leveres EPD'er (Environmental Product Declarations). EPD'erne dokumenterer produkternes miljøpåvirkning gennem hele livscyklussen og anvendes som grundlag for kundernes dokumentation i byggeprojekter.

Produkterne bidrager til reduceret energiforbrug i bygninger og understøtter dermed lavere CO_2-udledninger over bygningers levetid, både i nybyggeri og renovering.

Virksomhedens miljømæssige risici og muligheder

Risici

- Øgede krav til dokumentation af klimaaftryk fra kunder
- Stigende transportrelaterede omkostninger
- Afhængighed af leverandørers miljøperformance

Muligheder

- Øget efterspørgsel efter energieffektive isoleringsløsninger
- Styrket markedsposition gennem adgang til EPD-dokumentation
- Mulighed for gradvist at forbedre klimaoverblik i Scope 3

Udvalgte miljø-KPI'er

- Andel elbiler i firmabiler: 100 %
- Elforbrug til transport: ca. 24.000 kWh/år
- Kørte kilometer pr. år (elbiler): ca. 96.000 km
- Kontorareal: 0 m^2
- Lagerhåndtering med eltrucks: Ja
- EPD-dokumentation tilgængelig på produkter: Ja

Overordnet tilgang

Vores sociale ansvar tager udgangspunkt i, at virksomheden er en mindre handelsvirksomhed med 3 ansatte. Det sociale arbejde er derfor tæt forankret i den daglige drift og i den direkte relation mellem ledelse og medarbejdere.

Vi lægger vægt på trivsel, fleksibilitet, sikkerhed og fællesskab og arbejder med sociale forhold på en uformel, men ansvarlig måde, tilpasset virksomhedens størrelse.

Medarbejdere og organisering

Der beskæftiges i alt 3 medarbejdere:

- 1 administrativ medarbejder (kontorfunktion)
- 2 salgsmedarbejdere med kundebesøg i hele Danmark

Uden fast kontor, og arbejdet tilrettelægges fleksibelt med fokus på effektivitet og balance mellem arbejde og privatliv.

Trivsel, fællesskab og virksomhedskultur

Dtradings prioriterer aktivt at styrke fællesskabet og den sociale sammenhængskraft blandt medarbejderne. Dette sker blandt andet gennem afholdelse af fælles arrangementer, som bidrager til trivsel, engagement og et stærkt kollegialt fællesskab.

Der afholdes blandt andet:

- Sommerafslutning, hvor medarbejdere og deres familier inviteres
- Julefrokost, hvor også medarbejdernes familier deltager
- Company Day, hvor der gennemføres forskellige fælles aktiviteter med fokus på samarbejde, relationer og fælles værdier

Disse arrangementer bidrager til at styrke relationerne både internt blandt medarbejderne og mellem virksomheden og medarbejdernes familier, hvilket vurderes at have en positiv effekt på trivsel og arbejdsglæde.



Lokalt engagement

Vi bidrager også aktivt til lokalsamfundet, gennem et sponsorat til den lokale idrætsforening, MTIF. Det skal ses som et udtryk for at vi ønsker at støtte op omkring det fællesskab, og foreningsliv der er i byen, som vi er forankret til.

Vi ser det som en naturlig del af vores sociale ansvar, at kunne bidrage til at styrke sociale relationer og trivsel, i det lokalsamfund som vores virksomhed er en del af.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Fysisk arbejdsmiljø

Vi har ingen produktions- eller lageraktiviteter og dermed et begrænset fysisk arbejdsmiljø. De væsentligste arbejdsmiljørisici er relateret til:

- Kørsel i forbindelse med kundebesøg
  En sideeffekt her er mulighed for længere og flere pauser i løbet af dagen, som bl.a. kan bruges på fx en gåtur eller lign.
- Ergonomi ved administrativt arbejde

Salgsmedarbejderne benytter elbiler, og der lægges vægt på sikker kørsel og ansvarlig adfærd i trafikken.



Psykisk arbejdsmiljø

Det psykiske arbejdsmiljø understøttes gennem:

- Åben og direkte dialog
- Fleksibilitet i opgaveløsningen
- Tæt samarbejde mellem medarbejdere og ledelse

Det vurderes, at den tætte relation og de fælles aktiviteter bidrager positivt til medarbejdernes trivsel.

Samarbejde og daglig ledelse baseres på faglige kompetencer, erfaring og gensidig respekt. Grundet vores størrelse, er der ikke formaliserede politikker på området, men værdierne er integreret i den daglige praksis.

Der afvikles en arbejdspladsvurdering en gang om året, som endelig skal være med til at sikre, at de ansatte er tilfredse med arbejdspladsen, på kryds og tværs af fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

Kompetenceudvikling

Kompetenceudvikling sker primært gennem:

- Løbende produkt- og leverandørtræning
- Erfaringsudveksling i dagligdagen
- Dialog med samarbejdspartnere
- Udviklingen er tilpasset virksomhedens størrelse og konkrete behov.

Mus samtaler afvikles en gang årligt, og bliver benyttet som et redskab i kompetenceudviklingen, for at sikre at den enkelte medarbejder videreudvikles efter egne ønsker. Der tages her også hensyn til virksomhedens ønsker og krav til personalets kompetencer, med henblik på at sikre det faglige niveau blandt virksomhedens personale.

Kunder og ansvarlig forretningsadfærd

Dtradings handler udelukkende **B2B** og har primært kunder inden for byggebranchen, herunder trælaster, tagdækkere og industrikunder.

Der lægges vægt på:

- Troværdig og faglig rådgivning
- Levering af produkter med dokumenterede egenskaber
- Langsigtede og tillidsbaserede kunderelationer

Kundedata håndteres i overensstemmelse med gældende regler for databeskyttelse (GDPR).

Leverandører og sociale forhold i værdikæden

Vi samarbejder primært med Unilin som leverandør af isoleringsprodukter. Sociale forhold i leverandørkæden, herunder arbejdsforhold og arbejdssikkerhed, vurderes som væsentlige, men håndteres indirekte gennem samarbejde med etablerede og professionelle leverandører.



Virksomhedens sociale risici og muligheder

Risici

- Afhængighed af få nøglemedarbejdere
- Begrænset organisatorisk redundans

Muligheder

- Stærkt fællesskab og høj loyalitet
- Hurtig kommunikation og beslutningstagning
- Høj grad af fleksibilitet

Overordnet tilgang

Dtradings' tilgang til god selskabsledelse tager udgangspunkt i virksomhedens størrelse, ejerstruktur og forretningsmodel. Governance i Dtradings er kendetegnet ved en enkel og transparent ledelsesstruktur, korte beslutningsveje og et stærkt værdibaseret fundament.

Ledelsen arbejder med ansvarlig forretningsadfærd, ordentlighed og langsigtede relationer til kunder, leverandører og samarbejdspartnere. ESG-arbejdet er et tiltag fra Dtradings ledelse, med et ønske om at være fremsynet, og komme kundernes behov og ønsker i møde, inden det bliver et reelt krav.

Ovenstående skal være med til at skabe mere gennemsigtighed og åbenhed, så kunderne ved hvem Dtradings er.

Ledelsesstruktur og ejerskab

Dtradings er en ejerledet virksomhed, grundlagt og ledet af Per D. Kristensen. Den daglige ledelse varetages af Per i tæt samarbejde med virksomhedens medarbejdere.

Der er ikke etableret bestyrelse, hvilket vurderes som hensigtsmæssigt i forhold til virksomhedens størrelse på nuværende tidspunkt.

Databeskyttelse, etik og interne retningslinjer

Dtradings håndterer personoplysninger og kundedata i overensstemmelse med gældende databeskyttelseslovgivning (GDPR). Databeskyttelse er forankret i den daglige drift og sikres gennem begrænset adgang til data, anvendelse af sikre IT-løsninger samt en bevidst og ansvarlig håndtering af oplysninger i organisationen.

Virksomheden har på nuværende tidspunkt ikke formaliserede skriftlige politikker i form af en Code of Conduct eller en whistleblowerordning. Dette skyldes virksomhedens størrelse og en enkel organisationsstruktur med tæt daglig ledelsesmæssig involvering.

Etiske forhold, ansvarlig forretningsadfærd og medarbejdernes trivsel håndteres i stedet gennem direkte dialog, klare forventninger og et værdibaseret ledelsesgrundlag. Ledelsen vurderer løbende behovet for yderligere formalisering og vil tilpasse governance-strukturen i takt med virksomhedens udvikling og eventuelle lovkrav.

Miljøpolitik

Dtradings har ingen formel politik på miljøområdet, men gennem klare indsatser tilstræbes det at udvikle og forbedre virksomhedens indsats hvert år.



Virksomhedens risici og muligheder for governance

Risici

- Manglende sparringspartnere til udvikling af virksomheden.
- Manglende politikker og beskrevne forhold, kan give uklare retningslinjer.

Muligheder

- Hurtig reaktion på ledelsesmæssige beslutninger
- Ingen økonomisk tung udbetaling til sparringspartnere.

Denne rapport har givet os et større overblik på virksomheden som helhed, hvilket er resulteret i nogle punkter hvor hver af E,S og G'et i rapporten, som vi ønsker at arbejde videre med. Nogle af målene vil være målbare, og andre vil ikke.

Kort sigt (1–2 år):

- Fastholde 100 % elbaseret transport i salgsfunktionen
- Systematisk anvende EPD'er i kundedialog og projektdokumentation
- Fastholde og videreudvikle sociale arrangementer
- Sikre løbende dialog om trivsel og arbejdsglæde, i håb om at disse øges.
- Undersøge de sociale forhold blandt vores leverandører og samarbejdspartnere.

Lang sigt (3–5 år):

- Opnå forbedret overblik over leverandør og samarbejdspartners udledninger.
- Videreudvikle miljørapporteringen i takt med stigende kundekrav
- Fastholde et stærkt fællesskab og lav medarbejderomsætning
- Fortsat fokus på virksomhedskultur og medarbejdertilfredshed


UNILIN

Dtradings

Professionelle isoleringsløsninger til byggebranchen.

Nørdamvej 13

9632 Møldrup

+45 26 21 05 11

salg@dtradings.dk

Cvr.: 28 15 09 03